

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішення другої (позачергової) сесії  
обласної ради восьмого скликання  
26 січня 2021 року № 20-2/VIII

**ОБЛАСНА ПРОГРАМА  
підтримки розвитку  
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2021-2022 роки**

Чернігів 2021

**ЗМІСТ**

<b>Назва розділу</b>	<b>Стор.</b>
1. Паспорт обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки.	3
2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма.	4
3. Мета Програми.	8
4. Шляхи розв'язання проблем, фінансове забезпечення Програми.	8
5. Завдання Програми.	9
6. Очікувані результати виконання Програми.	9
7. Контроль за ходом виконання Програми.	10

Додатки до Програми:

Додаток 1. «Обсяг орієнтовного фінансування обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки».

Додаток 2. «Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки».

Додаток 3. «Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки»

**1. Паспорт обласної Програми підтримки розвитку  
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2021-2022 роки**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Розпорядження голови обласної державної адміністрації від 18.08.2020 №438 «Про розроблення проекту Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021–2022 роки»
3.	Розробник Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
4.	Відповідальні виконавці Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
5.	Учасники Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада, комунальний заклад «Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр» Чернігівської обласної ради, Чернігівська обласна організація Українського товариства глухих, громадська організація «Асоціація регіональних засобів масової інформації», обласна організація Національної спілки журналістів України, обласна організація Національної спілки письменників України, обласний осередок Всеукраїнської творчої спілки «Конгрес Літераторів України», міське громадське об'єднання «Чернігівська літературна спілка «Чернігів», приватне підприємство «Редакція журналу «Сіверянський літопис», інші громадські об'єднання, літературні об'єднання, творчі спілки, редакції засобів масової інформації, суб'єкти видавничої діяльності області
6.	Термін реалізації Програми	2021-2022 роки

7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Обласний бюджет
8.	Орієнтовний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього, у тому числі:	3374 тис. грн
8.1.	з обласного бюджету:	3374 тис. грн

## **2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма**

Інформаційний простір Чернігівщини є достатньо насиченим. В області розбудовується конструктивна співпраця між органами державної влади, засобами масової інформації та громадськістю, забезпечується відкритість у діяльності органів влади.

У Чернігівській області зареєстровано 358 друкованих ЗМІ місцевої форми розповсюдження. Регулярно виходять орієнтовно до 70 друкованих ЗМІ (у т.ч. загальнополітичного та інформаційного характеру – близько 50).

З-поміж діючих загально-, громадсько політичних та інформаційних друкованих ЗМІ наявні 24 колишні видання комунальної форми власності, що успішно пройшли реформування у 2016-2018 роках відповідно до положень Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації».

Працюють близько 20 Інтернет-видань. Здійснюють місцеве мовлення 5 теле- та 5 радіомовників (включно з філією Суспільного мовлення).

Крім того, наявні 2 місцеві радіоорганізації, що мають ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на місцеве мовлення на території області, але ще не розпочали його («Свобода.ФМ» та «1.ФМ»).

Найбільше охоплення телесигналом серед місцевих мовників має філія ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» («UA: Чернігів»), програми якої транслюються в цифровому стандарті в межах території області.

Інформаційні передачі «UA: Чернігів» — єдині серед передач місцевих мовників, які супроводжуються сурдоперекладом і отже, повністю доступні для сприйняття особами з інвалідністю по слуху. Оплата послуг із сурдоперекладу здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету і на даний час реалізується у рамках обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.

Значне охоплення також мають КП «ГРА „Новий Чернігів“» та ТОВ «ТРО «Ліга» (логотип «Дитинець») — територія покриття охоплює місто Чернігів та прилеглі райони. На території міста Прилуки та прилеглих районів у цифровому стандарті мовить КП ТК «Прилуки» Прилуцької міської ради.

Комунальне підприємство «Ніжинське телебачення» (логотип «НТБ») – єдиний місцевий телемовник, який не має ліцензії на цифрове ефірне мовлення, та працював у аналоговому форматі (4 год/добу). Його було відключено від телекомунікаційних послуг Концерну РРТ 04.06.2020 у зв'язку із заборгованістю. Подальша доля підприємства залежить від рішення і фінансових ресурсів засновника – Ніжинської міської ради.

Покриття Чернігівської області сигналом цифрового телебачення мультиплексів МХ-1, МХ-2, МХ-3 та МХ-5 здійснюється передавачами, розміщеними у містах Чернігів, Бахмач, Прилуки, Ніжин, Бобровиця та смт Холми, а також у м. Шостка Сумської області. Безпосередньо передавальне обладнання належить ТОВ «Зеонбуд» як оператору цифрової багатоканальної телемережі.

За наявними даними ТОВ «Зеонбуд» – монополіста у сфері надання послуги цифрового ефірного телебачення в Україні – можливістю доступу до вітчизняного цифрового ефірного телебачення охоплені до 90% населення Чернігівщини. Однак, за оцінками обласної державної адміністрації, у тому числі з урахуванням скарг жителів області, оперативної інформації, наданої представниками місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, даних соціологічних досліджень, можна зробити висновок, що показники ТОВ «Зеонбуд» є завищеними.

Проблемною залишається ситуація з покриттям телесигналом прикордонних з Російською Федерацією та Республікою Білорусь районів Чернігівщини: Городнянського, Корюківського, Новгород-Сіверського, Ріпкинського, Семенівського, Сновського.

Крім того, наявні скарги на проблеми з прийомом цифрового ефірного телесигналу і в інших частинах області — у населених пунктах Бахмацького, Бобровицького, Борзнянського, Ічнянського, Козелецького, Менського, Сосницького, Срібнянського, Талалаївського районів.

На замовлення голови обласної державної адміністрації кївська компанія з надання послуг соціологічних досліджень «Active Group» 28–29 травня 2020 року провела опитування жителів Чернігівської області. За результатами дослідження, «впевнений» або «скоріше впевнений» прийом українських телеканалів мають лише 70,4% опитаних.

Разом з тим, оскільки чинне законодавство не передбачає важелів впливу на операторів цифрової багатоканальної телемережі, питання розширення покриття області сигналом цифрового ефірного телебачення не може бути вирішене місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування.

Екскомунальні реформовані друковані ЗМІ у багатьох районах області залишаються єдиними місцевими виданнями та, відповідно, єдиним джерелом інформації для населення про події місцевого характеру. У низці прикордонних районів Чернігівщини, де спостерігаються проблеми з прийомом телесигналу вітчизняних мовників, ці ж ЗМІ є одним із головних (за винятком Інтернет-видань) джерел вітчизняного інформаційного продукту у цілому.

Водночас, протягом останніх років спостерігається стале скорочення накладів друкованих ЗМІ. Так, з грудня 2018 року накладі місцевих громадсько-, суспільнополітичних та інформаційних видань Чернігівщини зменшилися на 9,6%. Наклади реформованих екскомунальних друкованих видань області за цей же період скоротилися на 8,5%. У подальшому скорочення кількості районів області, пов'язане з реалізацією адміністративно-територіальної реформи, може призвести до закриття чи об'єднання редакцій видань, що діють на відповідній території.

В області виходять популярний серед вітчизняних і зарубіжних науковців всеукраїнський науковий журнал «Сіверянський літопис», а також унікальний для України міський літературний часопис «Літературний Чернігів». Редакціям цих видань вже тривалий час надається фінансова підтримка з обласного бюджету на покриття витрат на видавничі, поліграфічні послуги. Відсутність такої підтримки унеможливила б подальше функціонування згаданих видань.

Інформаційно-видавнича сфера області у цілому продовжує залишатися вразливою для таких негативних тенденцій загальнонаціонального характеру як недостатнє представництво українських мистецьких творів у широкому інформаційному просторі, послаблення у суспільстві стратегічної ролі книги і читання.

Потенціал місцевих письменників, публіцистів, науковців за відсутності підтримки з обласного бюджету залишатиметься не вповні реалізованим, оскільки значна частка їх суспільно важливих і потенційно запитуваних читацькою аудиторією творів, не мають перспектив для комерційного випуску.

На щорічні конкурси рукописів місцевих авторів, що проводилися у рамках обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки, було подано сукупно 138 заявок. У 2016-2019 роках за рішеннями спеціально створеної комісії з питань підтримки місцевого книговидання випущено друком коштом обласного бюджету за результатами конкурсів 36 видань, що мали найбільшу художню та наукову цінність та 12 видань, що мали особливу суспільну значимість.

Випущені книги були передані до бібліотек, закладів освіти, науки та культури Чернігівщини, зацікавлених громадських організацій, що сприяло популяризації творчості місцевих авторів та розвитку локального культурного продукту.

Подальша підтримка творчості місцевих авторів відповідатиме змісту завдання 1.3.4 Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2027 року, затвердженої рішенням двадцять першої сесії обласної ради сьомого скликання 18 грудня 2019 року № 4-21/VII, сприяючи створенню і поширенню національного культурного продукту та підвищенню рівня його споживання.

Загальною загрозою для інформаційного простору Чернігівщини як складової інформаційного простору України залишається розгорнута проти України інформаційна війна, яка включає в себе поширення за допомогою

широкого набору інструментів у вітчизняному інформаційному полі антиукраїнської пропаганди, неправдивої, викривленої та провокаційної інформації щодо подій в Україні.

Для подальшого реагування існує потреба у проведенні детальних досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз, які можуть бути реалізовані у рамках Програми.

Забезпечення інформаційної безпеки, суспільної стабільності та злагоди, посилення інтеграції населення області і перш за все – її прикордонних територій, до загальноукраїнського інформаційно-культурного простору потребує успішного функціонування та проактивної позиції місцевих ЗМІ.

У зв'язку з цим доцільно вживати заходів для стимулювання фахового розвитку та підвищення якості інформаційних матеріалів медійників, зокрема через організацію професійних і творчих конкурсів, а також створювати можливості для професійного спілкування та налагодження зв'язків між представниками галузі медіа: як штатними, так і позаштатними працівниками ЗМІ, незалежними журналістами, а також представниками пресслужб місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, територіальних підрозділів центральних органів виконавчої влади.

Залишається актуальною потреба в організації просвітницьких заходів з тематики протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері, спрямованих як на фахівців у галузі медіа, так і на представників неурядових організацій та активних діячів громадянського суспільства у цілому.

Ще однією складовою інформаційної безпеки є прозорість влади, відкрита та проактивна позиція пресслужб та інших підрозділів органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, які забезпечують комунікацію з громадськістю, оперативне поширення ними актуальної та затребуваної журналістами інформації, використання сучасних інструментів інформаційної діяльності.

Конструктивна присутність органів влади та місцевого самоврядування в інформаційному просторі має бути забезпечена замовленням і розміщенням у друкованих ЗМІ, в ефірі теле- та радіоорганізацій, в Інтернет-просторі матеріалів про діяльність відповідних органів на договірних засадах, що передбачається, зокрема, Законом України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

Виклики, з якими стикається українське суспільство і яскравим прикладом яких може слугувати пандемія COVID-19, так само як і поступова реалізація реформ в Україні, що відкривають для громадян нові можливості як у царині взаємодії з владними органами, отримання адміністративних, соціальних, медичних послуг, так і в інших сферах, посилюють актуальність потреби у поширенні інформації, спрямованої на досягнення суспільно корисних цілей і популяризацію загальнолюдських цінностей, тобто соціальної реклами.

Водночас, розміщення у ЗМІ інформації про діяльність місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на договірних засадах

та на ринкових умовах забезпечує додаткове джерело доходу для відповідних ЗМІ, які, як згадано вище, у низці регіонів Чернігівщини є єдиним або ж одним з небагатьох джерел вітчизняного інформаційного продукту. У свою чергу, це створює додаткові умови для їхнього розвитку.

### **3. Мета Програми**

Головною метою Програми є покращення стану задоволення інформаційних потреб жителів області, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, продовження та удосконалення інформування населення області про роботу облдержадміністрації та обласної ради і загалом про стан впровадження реформ в Україні, популяризація книжкової продукції, зокрема місцевих авторів, та читання, стимулювання фахового розвитку та налагодження професійних зв'язків між медійниками Чернігівщини, а також створення можливостей для реалізації права осіб з інвалідністю на отримання інформації.

### **4. Шляхи розв'язання проблем, фінансове забезпечення Програми**

Програма передбачає проведення протягом 2021–2022 років низки комплексних та взаємоузгоджених заходів, головним об'єктом яких є інформаційно-видавнича сфера Чернігівської області. Заходи Програми будуть спрямовані на забезпечення висвітлення діяльності обласної державної адміністрації, обласної ради, удосконалення механізмів взаємодії з місцевими ЗМІ, поширення іншої інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, створення можливостей для задоволення інформаційних потреб осіб з інвалідністю по слуху, надання підтримки суспільно значущим друкованим виданням, відбір та випуск друком кращих творів місцевих авторів, популяризацію книжкових видань та читання через проведення книжкової толоки (літературного фестивалю) обласного рівня, організацію досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз, а також проведення просвітницьких заходів щодо протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок асигнувань обласного бюджету, які передбачаються у кошторисах відповідального виконавця Програми, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Головним розпорядником коштів виступає Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Придбання товарів, робіт та послуг, передбачених заходами Програми, здійснюється із використанням системи електронних закупівель ProZorro.

Здійснення закупівлі без використання системи ProZorro можливе лише у порядку, визначеному розпорядженнями голови обласної державної адміністрації, у разі, якщо вартість предмета закупівлі не перевищує мінімальні вартісні межі, встановлені Законом України «Про публічні закупівлі».



Обсяг фінансування Програми з бюджету визначається щорічно під час складання проекту бюджету, виходячи з конкретних завдань Програми та реальних можливостей бюджету. Орієнтовний обсяг фінансування Програми з обласного бюджету складає 3374 тис. грн та може коригуватися під час її виконання.

Перелік заходів Програми може коригуватися в залежності від реальних потреб та завдань, які визначаються Програмою.

## **5. Завдання Програми**

Основними завданнями Програми є:

- популяризація праці представників медіа Чернігівщини, стимулювання підвищення фахового рівня їхніх матеріалів та комунікації і взаємодії у медійному середовищі;
- підтримка творчості місцевих авторів Чернігівщини, популяризація книжкової продукції та читання;
- підтримка суспільно значущих друкованих видань, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з інвалідністю;
- зміцнення інформаційної безпеки в області;
- висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями, поширення інформації, спрямованої на досягнення суспільно корисних цілей.

## **6. Очікувані результати виконання Програми**

Реалізація Програми забезпечить системність інформаційної політики на території області, краще задоволення інформаційних потреб населення, сприятиме удосконаленню інформування жителів Чернігівщини через усі медійні канали про роботу обласної державної адміністрації, обласної ради та у цілому про основні напрямки реалізації, стан та перспективи впровадження реформ в Україні.

Програма сприятиме зміцненню інформаційної безпеки на території області, підвищенню компетенції працівників ЗМІ, медійних організацій, органів влади та місцевого самоврядування, представників неурядових організацій у сфері протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері; зміцненню їхньої спроможності до опору інформаційним загрозам; розширенню можливостей жителів області для свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації.

Виконання Програми також стимулюватиме підвищення фахового рівня матеріалів, що оприлюднюються штатними і позаштатними працівниками ЗМІ та незалежними медійниками Чернігівщини, сприятиме комунікації та взаємодії у медійному середовищі, забезпечить регулярний випуск суспільно значимих друкованих видань «Сіверянський літопис» та «Літературний Чернігів».

Окрім того, результатом Програми стане відбір та випуск друком кращих творів місцевих авторів, що не мають перспективи випуску друком у комерційних видавництвах, надання доступу до них потенційній аудиторії,

знайомство потенційних читачів з випущеними творами та іншими зразками книжкової продукції Чернігівщини.

Детальна інформація про очікувані результати подана у Додатку 3 «Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки».

## **7. Контроль за ходом виконання Програми**

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації виконавцями заходів, зазначених у цій Програмі.

Безпосередній контроль за виконанням заходів Програми, координацію дій між виконавцями Програми, визначення порядку взаємного інформування та звітування здійснює Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації подає щорічно до 15 лютого звіт про виконання Програми Департаменту розвитку економіки та сільського господарства обласної державної адміністрації та постійній комісії обласної ради з питань освіти, науки, культури та інформаційної сфери.

Протягом двох місяців після закінчення встановленого строку дії Програми Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд обласній раді разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми.

**Директор Департаменту інформаційної  
діяльності та комунікацій з громадськістю  
Чернігівської обласної державної адміністрації**

**Оксана СТЕЛЬМАХ**

Додаток 1  
до обласної Програми підтримки розвитку  
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2021-2022 роки

**Обсяг орієнтовного фінансування обласної Програми  
підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2021-2022 роки**

<b>Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми</b>	<b>Етапи виконання Програми</b>		<b>Усього витрат на виконання Програми, тис. грн</b>
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	
Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:	1685,00	1689,00	3374,00
- з обласного бюджету	1685,00	1689,00	3374,00

**Директор Департаменту інформаційної  
діяльності та комунікацій з громадськістю  
Чернігівської обласної державної адміністрації**

**Оксана СТЕЛЬМАХ**

Додаток 2  
до обласної Програми підтримки розвитку  
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2021-2022 роки

**Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки**

№ з/п	Напрями діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
1.	Популяризація праці представників медіа Чернігівщини, стимулювання підвищення фахового рівня їхніх матеріалів та комунікації і взаємодії у медійному середовищі	1. Проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для представників галузі медіа	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів України, ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації», інші громадські об'єднання, редакції засобів масової інформації області	Обласний бюджет	2021 – 70,00 2022 – 70,00	Підвищено фаховий рівень матеріалів, що оприлюднюються штатними і позаштатними працівниками ЗМІ та незалежними медійниками Чернігівщини. Стимульовано комунікацію та взаємодію у медійному середовищі, заохочено представників медіа до саморегуляції через участь в організації форуму медійників і проведенні його заходів.
		2. Проведення форуму медійників області з нагоди Дня журналіста	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів України, ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації», інші громадські об'єднання, редакції засобів масової інформації області	Обласний бюджет	2021 – 30,00 2022 – 30,00	Налагоджено кращу взаємодію представників галузі медіа з працівниками пресслужб органів влади та місцевого самоврядування.
2.	Підтримка творчості місцевих авторів	1. Випуск друком книг місцевих авторів (відібраних спеціально створеною	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2021 – 250,00 2022 – 250,00	Колегіально відібрано та випущено друком кращі твори місцевих авторів,

№ з/п	Напрями діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
	<b>Чернігівщини, популяризація книжкової продукції та читання</b>	комісією при обласній державній адміністрації) 2. Проведення книжкової толоки (літературного фестивалю)	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки письменників України, обласний осередок Всеукраїнської творчої спілки «Конгрес Літераторів України», інші літературні об'єднання, творчі спілки, громадські об'єднання, суб'єкти видавничої діяльності області	Обласний бюджет	2021 – 80,00 2022 – 80,00	потенційно запитувані аудиторією та/чи суспільно важливі, які не мають перспективи комерційного випуску; забезпечено доступ до них потенційної аудиторії. Потенційних читачів, як в області, так і за її межами, ознайомлено з випущеними творами та іншими зразками книжкової продукції Чернігівщини. Жителів області залучено до літературних читань та письменницьких майстер-класів задля формування читацької культури та популяризації читання
3.	<b>Підтримка суспільно значущих друкованих видань, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з інвалідністю</b>	1. Забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників 2. Надання фінансової підтримки друкованим виданням: - літературному журналу «Літературний Чернігів»; - науковому журналу «Сіверянський літопис»	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Чернігівська обласна організація Українського товариства глухих	Обласний бюджет	2021 – 75,00 2022 – 79,00  2021 – 230,00 2022 – 230,00  2022 – 80,00 2021 – 80,00  2021 – 150,00 2022 – 150,00	Забезпечено оплату послуг із сурдоперекладу телепередач – жителям області з інвалідністю по слуху створено можливості для задоволення інформаційних потреб  Забезпечено покриття витрат на поліграфічні послуги та гарантовано регулярний вихід у світ суспільно значущих періодичних друкованих видань наукового, літературного спрямування, задоволено відповідні інформаційні потреби населення

№ з/п	Напрями діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
4.	Зміцнення інформаційної безпеки в області	1. Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, громадські об'єднання, редакції засобів масової інформації	Обласний бюджет	2021 – 50,00 2022 – 50,00	Підвищено компетенції працівників ЗМІ, медійних організацій, органів влади та місцевого самоврядування, представників неурядових організацій у сфері протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері; зміцнено їхню спроможність до опору інформаційним загрозам. Детально досліджено наявний стан інформаційної безпеки на території області, виявлено потенційні загрози в інформаційній сфері, шляхи їх запобігання та подолання.
		2. Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2021 – 50,00 2022 – 50,00	
5.	Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями, поширення інформації, спрямованої на досягнення суспільно корисних цілей	1. Висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради у друкованих ЗМІ Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада	Обласний бюджет	2021 – 250,00 2022 – 250,00	Поінформовано жителів області через друковані ЗМІ, засоби телерадіомовлення, Інтернет-ресурси про основні напрямки реалізації, стан та перспективи впровадження реформ в Україні, діяльність обласної ради, обласної державної адміністрації; створено і підтримано належні можливості для реалізації права жителів області на доступ до інформації, що становить суспільний інтерес; виконано вимоги законодавства щодо офіційного оприлюднення у
		2. Висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в Інтернет-просторі	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада	Обласний бюджет	2021 – 200,00 2022 – 200,00	
		3. Висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради засобами теле-та/чи радіомовлення	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада	Обласний бюджет	2021 – 300,00 2022 – 300,00	

№ з/п	Напрями діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
		4. Замовлення та розміщення соціальної реклами у друкованих, електронних ЗМІ, Інтернет-просторі, на зовнішніх носіях	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2021 – 50,00 2022 – 50,00	друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією з делегованих їй питань.
		5. Технічна підтримка (у т. ч. придбання обладнання) забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини	2021-2022 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, комунальний заклад «Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр» Чернігівської обласної ради	Обласний бюджет	2021 – 50,00 2022 – 50,00	Підвищено спроможність підрозділу з інформаційної діяльності облдержадміністрації – створено і підтримано належні технічні можливості для організації роботи з висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради, обласних заходів, що становлять суспільний інтерес, створення, опрацювання і розповсюдження відповідного мультимедійного контенту

**Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації**

**Оксана СТЕЛЬМАХ**

Додаток 3  
до обласної Програми підтримки розвитку  
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2021-2022 роки

**Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку інформаційної  
та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки**

Назва показника	Одиниці виміру	Роки	
		2021	2022
<b>Завдання 1. Популяризація праці представників медіа Чернігівщини, стимулювання підвищення фахового рівня їхніх матеріалів та комунікації і взаємодії у медійному середовищі</b>			
<i>Показники затрат</i>			
Видатки на проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для представників галузі медіа	тис. грн	70	70
Видатки на проведення форуму медійників області з нагоди Дня журналіста	тис. грн	30	30
<i>Показники продукту</i>			
Кількість проведених конкурсів для представників галузі медіа	од.	2	2
Кількість матеріалів, створених відповідно до умов конкурсів	од.	60	70
Кількість представників галузі медіа, що взяли участь у форумі медійників	особи	35	40
<i>Показники ефективності</i>			
Відношення витрат на проведення конкурсів для представників галузі медіа до кількості створених матеріалів	грн/матеріал	1167	1000
Середні витрати на забезпечення участі однієї особи у форумі медійників області	грн	857	750
<i>Показники якості</i>			
Питома частка матеріалів, поданих на конкурси для представників галузі медіа, що здобули позитивну оцінку журі	%	85	90
<b>Завдання 2. Підтримка творчості місцевих авторів Чернігівщини, популяризація книжкової продукції та читання</b>			
<i>Показники затрат</i>			
Видатки на випуск друком книг місцевих авторів	тис. грн	250	250
Видатки на проведення книжкової толоки	тис. грн	80	80
<i>Показники продукту</i>			
Кількість назв випущених друком книг місцевих авторів	Визначається щорічно виходячи з рішень комісії та фінансових можливостей		



Кількість заходів з популяризації книжкової продукції, проведених у рамках книжкової толоки	од.	4	4
<i>Показники ефективності</i>			
Середня вартість 1 умовного друкованого аркуша у випущених книгах місцевих авторів	грн	6,5	7
Середня вартість організації 1 заходу з популяризації книжкової продукції у рамках книжкової толоки	тис. грн	20	20
<b>Завдання 3. Підтримка суспільно значущих друкованих видань, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з інвалідністю</b>			
<i>Показники затрат</i>			
Видатки на забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників	тис. грн	75	79
Видатки на надання фінансової підтримки журналу «Літературний Чернігів»	тис. грн	80	80
Видатки на надання фінансової підтримки журналу «Сіверянський літопис»	тис. грн	150	150
<i>Показники продукту</i>			
Хронометраж інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників, забезпечених сурдоперекладом	хв	2880	2880
Кількість випущених номерів журналу «Літературний Чернігів»	од.	4	4
Наклад випущених примірників журналу «Літературний Чернігів»	од.	1200	1200
Кількість випущених номерів журналу «Сіверянський літопис»	од.	6	6
Наклад випущених примірників журналу «Сіверянський літопис»	од.	1800	1800
<i>Показники ефективності</i>			
Середні витрати на забезпечення сурдоперекладу 1 хвилини інформаційних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників	грн	26	27,4
Середні витрати на забезпечення випуску 1 номеру журналу «Літературний Чернігів»	тис. грн	20	20
Середні витрати на забезпечення випуску 1 примірника журналу «Літературний Чернігів»	грн	66,7	66,7
Середні витрати на забезпечення випуску 1 номеру журналу «Сіверянський літопис»	тис. грн	25	25
Середні витрати на забезпечення випуску 1 примірника журналу «Сіверянський літопис»	грн	83,3	83,3
<b>Завдання 4. Зміцнення інформаційної безпеки в області</b>			
<i>Показники затрат</i>			
Видатки на організацію лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері	тис. грн	50	50
Видатки на проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз	тис. грн	50	50
<i>Показники продукту</i>			
Кількість організованих лекцій, семінарів, тренінгів, спрямованих на протидію та запобіганню загрозам в інформаційній сфері	од.	3	3
Кількість реалізованих досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз	од.	2	2
<i>Показники ефективності</i>			
Середні витрати на організацію 1 просвітницького заходу, спрямованого на протидію та запобіганню загрозам в інформаційній сфері	тис. грн	16,67	16,67

Середні витрати на реалізацію дослідження щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз	тис. грн	25	25
<i>Показники якості</i>			
Питома частка учасників просвітницького заходу, спрямованого на протидію та запобігання загрозам в інформаційній сфері, що дали позитивну оцінку корисності заходів	%	85	90
<b>Завдання 5. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями, поширення інформації, спрямованої на досягнення суспільно корисних цілей</b>			
<i>Показники затрат</i>			
Видатки на висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради у друкованих ЗМІ Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією	тис. грн	250	250
Видатки на висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в Інтернет-просторі	тис. грн	200	200
Видатки на висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення	тис. грн	300	300
Видатки на замовлення та розміщення соціальної реклами у друкованих, електронних ЗМІ, Інтернет-просторі, на зовнішніх носіях	тис. грн	50	50
Видатки на технічну підтримку (у т. ч. придбання обладнання) забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини	тис. грн	50	50
<i>Показники продукту</i>			
Обсяг матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених у друкованих ЗМІ	см <sup>2</sup>	20000	18180
Кількість оприлюднених у ЗМІ регуляторних актів, виданих облдержадміністрацією	Визначається щорічно у залежності від планів підготовки регуляторних актів		
Кількість матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених у Інтернет-виданнях	од.	200	180
Кількість створених відео-, аудіоматеріалів з висвітлення діяльності	од.	100	90
Хронометраж матеріалів з висвітлення діяльності, розміщених в ефірі теле-, радіоорганізацій	хв	850	775
Кількість одиниць обладнання, закупленого для технічної підтримки висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради	од.	10	10
<i>Показники ефективності</i>			
Середні витрати на розміщення 1 см <sup>2</sup> матеріалу у друкованих ЗМІ	грн	12,5	13,8
Середні витрати на розміщення 1 матеріалу в Інтернет-виданнях	грн	1000	1111
Середні витрати на створення 1 відео-, аудіоматеріалу	грн	1000	1100
Середні витрати на розміщення 1 хв матеріалу в ефірі теле-, радіоорганізацій	грн	235	259
Середня вартість одиниці обладнання, закупленого для забезпечення технічної підтримки висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради	грн	5000	5000

**Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації**

**Оксана СТЕЛЬМАХ**